

HABILIDADES

Diseño gráfico: Identidad, branding, publicidad digital e impresa, packaging.

UX/UI: Diseño web responsivo. Diseño centrado en el usuario: research, wireframes, prototipado, diseño visual, analítica e iteración.

Desarrollo web: HTML, CSS y CMS.

Marketing digital: Marketing de contenidos con metodología inbound, email marketing & automatización, copywriting, SEO.

Management: Supervisión de proyectos y workflows, optimización de metodologías, comunicación con equipos, proveedores y clientes.

Idiomas: Español nativo, catalán nativo, inglés fluido.

HERRAMIENTAS

Diseño: Adobe Creative Suite, Figma, Blender 3D

Marketing y automatización: SEMRush, ActiveCampaign

Desarrollo web: HTML, CSS, WordPress, Elementor, WooCommerce

Management: Monday, Trello, Slack

IA: ChatGPT, Midjourney, Google AI Studio, Adobe Firefly

FORMACIÓN

Aprendizaje autodidacta constante desde 2003. Últimas formaciones:

META Social Media Marketing Certificate
META - 2025 (en curso)

Google UX Design Certificate
Google LLC - 2025 (en curso)

Google Analytics Certificate
Skillshop - 2025

Google Digital Marketing & E-commerce Certificate
Google LLC - 2025

Hubspot Digital Marketing Certificate
Hubspot Academy - 2025



MARC VIRGILI

Diseñador digital multidisciplinar



www.marcvirgili.net



(+34) 679 788 966



marc@marcvirgili.net



/marcvirgiliserra

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador digital con más de 20 años de experiencia y un perfil multidisciplinar que combina diseño, UX/UI, marketing digital, desarrollo web y estrategia. Mi trayectoria abarca agencias de publicidad y marketing, proyectos freelance y empresas, lo que me ha permitido desarrollar una visión amplia de procesos, alta capacidad de adaptación y una actitud de aprendizaje constante en nuevas áreas, tendencias, herramientas y metodologías.

EXPERIENCIA



Julio 2019 – Actualidad

Pompeia Life® - Design & Digital Marketing Lead

- Responsable del área de diseño y marketing digital, gestionando la identidad visual y la estrategia digital.
- Diseño de materiales publicitarios digitales e impresos.
- Diseño, desarrollo, mantenimiento y SEO del sitio web.
- Implementación de flujos con 3D e IA generativa, optimizando la producción gráfica y de comunicación.
- Planificación del calendario de marketing digital y gestión integral de campañas de venta para el e-commerce de la marca.
- Gestión integral del canal email incluyendo maquetación, segmentación, tests A/B y automatizaciones.
- Creación y mantenimiento de contenidos para estrategias inbound.
- Optimización de procesos internos y gestión de tareas.
- Comunicación directa con clientes, proveedores y mandos directivos.



Octubre 2011 – Actualidad

Freelance - Diseñador digital

- Gestión integral de proyectos para clientes independientes en diseño gráfico, web, UX/UI, desarrollo Wordpress y SEO on-page.
- Proyecto destacado: identidad, diseño web, desarrollo y SEO on-page para Fisio Ocular: www.fisioocular.com



2004 - 2011

Experiencia anterior

- Diseñador digital en agencias y estudios españoles como Binaria Agencia Interactiva, Herraiz Soto & Co., Elogia y Tribal DDB.
- Clientes destacados: Orange, Amadeus IT Group, BMW, Mahou, Volkswagen, Sony Ericsson, Heineken, Clinique, Estée Lauder.